

## Mut zum „Holy Beef“

Werbeagentur aus dem Gründerzentrum erhält den „German Design Award“

Die Werbeagentur Team Elgato mit Sitz im Gründerzentrum erhält im Februar die Auszeichnung „German Design Award 2018“ in der Kategorie „Brand Identity“. Überzeugt hat sie mit ihrem Konzept für „Holy Beef by Stefan Wenisch“. Wir sprachen mit den Mediengestaltern Dieter Zollner und Matthias Lehner.

**Straubinger Tagblatt: Was bedeutet Ihnen die Auszeichnung „German Design Award 2018“ in der Kategorie „Brand Identity“?**

Dieter Zollner: Der „German Design Award“ ist ein internationaler Premiumpreis des Rat für Formgebung. Sein Ziel: einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Hier nominiert zu werden und letztendlich als Gewinner hervorzugehen, macht uns schon ein wenig stolz.

Matthias Lehner: Jährlich werden hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Bei der Einreichung unserer Unterlagen von „Holy Beef“ haben wir uns gar nicht so viel erwartet ... Deswegen ist die Auszeichnung umso schöner.

**Der Titel „Holy Beef“ sorgte in Straubing tatsächlich für Gesprächsstoff ...**

Matthias Lehner: Zu guter Kommunikation gehört auch Mut. Und wir gingen gemeinsam den gewagten und außergewöhnlichen Weg. Und



Dieter Zollner, Creative Director, und Matthias Lehner, Art Director, (v.l.) stellen das Projekt „Holy Beef by Stefan Wenisch“ vor.

der Erfolg bei den Kunden, der Zielgruppe und der Jury des „German Design Award“ haben uns Recht gegeben.

**Welche Produkte haben sich daraus entwickelt?**

Matthias Lehner: Innerhalb kürzester Zeit wurden die Produktfotografie und das gesamte Layout für diverse Printobjekte erstellt.

Dieter Zollner: Konkret gearbeitet wurden anschließend die Imagebroschüre, eine Anzeigenkampagne, Plakate, Banner und Displays sowie der komplette responsive Web-Auftritt. Social Media und diverse Merchandising-Pro-

dukte wurden ebenfalls gestaltet und produziert.

Interview: Sophie Schattenkirchner

### ■ Info

Im Februar bekommt die Straubinger Werbeagentur den „German Design Award 2018“ in Frankfurt überreicht. Die Jurybegründung: „Bereits der originelle Name weckt Neugier und gibt die Positionierung als zeitgemäße Qualitätsmarke vor. Ein sorgfältig gedachter und ganzheitlich umgesetzter Auftritt, der ein hohes Maß an Authentizität, Glaubwürdigkeit und Qualität ausstrahlt.“

Donnerstag, 22.03.2018

URL:<http://straubing-sand.de/index.cfm?pid=1352&pk=102806>